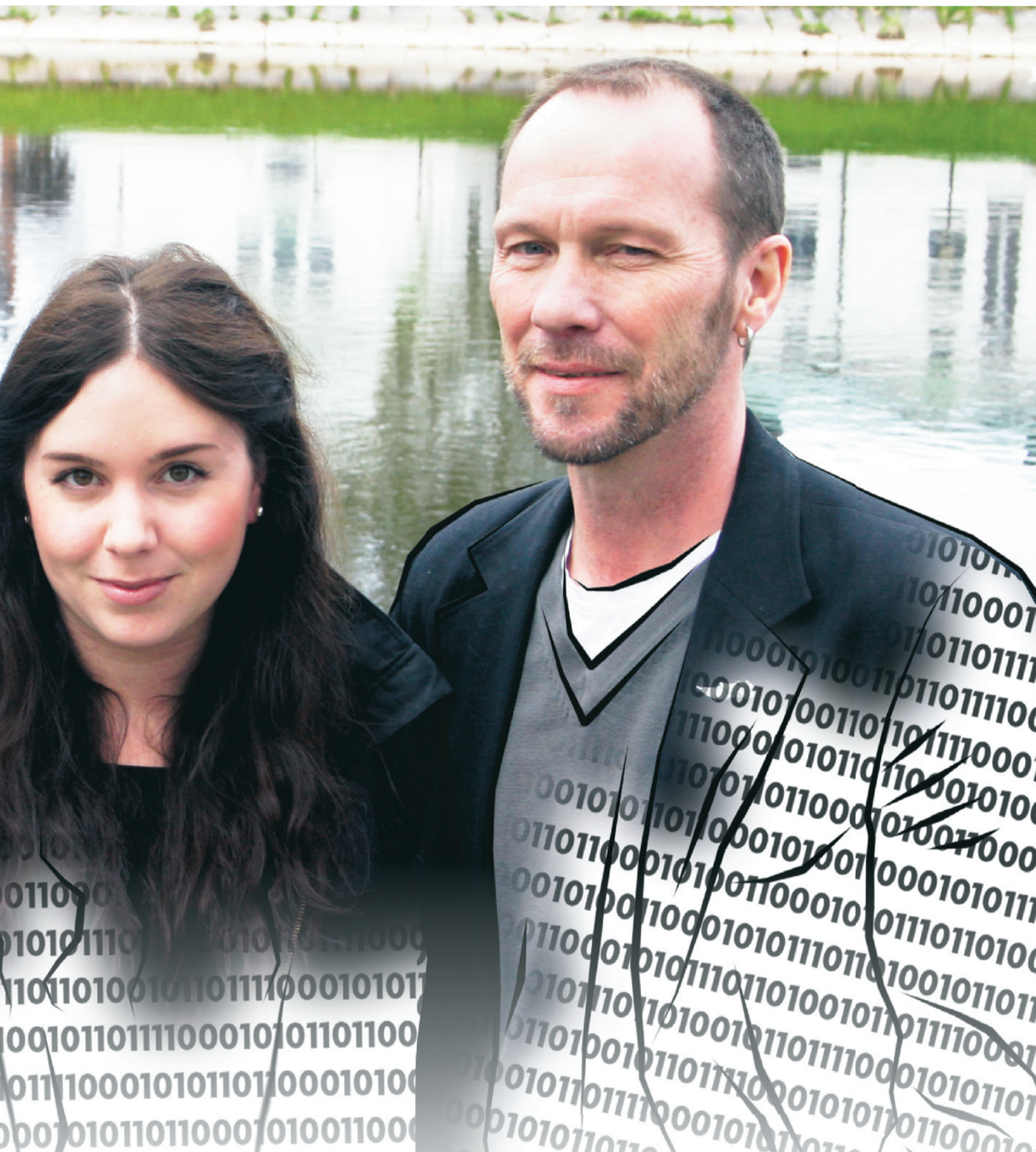


den digitala världen



FAKTA

Sociala medier

Blogg: Personlig och öppen dagbok eller logg på webben. En typisk blogg består av regelbundna skriftliga inlägg med personligt hållna iakttagelser och synpunkter på dagsaktuella händelser, vanligtvis med länkar till relaterade webbsidor, artiklar och bloggar samt ibland med bilder eller videor.

Facebook: Webbplats för nätbaserad gemenskap och nätverksbyggande, startad 2004. Facebook utgörs till stor del av dess användares profiler, vilka knyts samman till olika nätverk inom vilka interaktionen sker.

Twitter: Webbaserad tjänst för socialt nätverkande, startad 2006. Twitter utgörs av mikroblogger på vilka användaren publicerar textmeddelanden, tweets, bestående av högst 140 tecken.

Följare: Personer som prenumererar på vad annan person skriver på Twitter.

Statusrad: En microblogg på Facebook där du till exempel kan berätta för dina vänner vad du gör just nu.

Fansida: Ett företag kan ha en så kallad fansida på Facebook. De medlemmar som gillar sidan kan enkelt få information om företaget genom meddelanden.

Philip Wildenstam, Hanna Rosell och HG Storm uppdaterar sina bloggar varje dag. Flera tusen personer följer vad de skriver och de gillar sociala medier för att de är just sociala.

FOTO: CAROLINE ENGLUND

FAKTA

Tips till nybörjare:

- Börja med att följa andra bloggare och Twitterare för att lära dig hur det fungerar.
- Om du ska starta en blogg ska du göra det för att du själv vill det. Gör du det för att du tycker om att skriva går det av sig själv.
- Uppdatera minst en gång om dagen. Bloggare som inte uppdaterar ofta orkar man inte följa
- Krysta inte fram inlägg och skriv aldrig: "Nu var det länge sedan jag skrev men jag ska snart skriva igen" Det känns bara konstlat.
- Häng aldrig ut andra människor. Det är bättre att ironisera om dig själv.
- Skriv inte kommentarer i andras bloggar bara för att de ska läsa din. Om du ska kommentera måste du ha läst bloggen och ha något att säga.
- Ett företag som börjar följa människor på Twitter för att få egna följare och sedan direkt avföljer personerna de har börjat följa har gjort bort sig.

BLOGGPROFIL



Namn: HG Storm.

Ålder: "50 +"

Yrke: Leg. psykolog.

Därför började jag blogga: "Jag köpte en kamera och började fota, ville hänga med i den nya tiden och se vad som hände om man kombinerade ord och bild."

Det bästa med sociala medier: "Att man får chans att möta fler människor som man gillar. Det är också bättre att ragga genom sociala medier än på krogen."

Så är HG på nätet enligt Philip och Hanna: "Han är en poet och en inspiratör. Han skriver kryptiskt med kodnamn som återkommer hela tiden. Han använder många punkter och det gör att texterna får ett poetiskt flöde. Mentaliteten är att man ska hitta rätt attityd i livet. Bloggen bygger på att han lägger upp ett foto om dagen och han skriver om relationer, konst och Harley Davidson."

Namn: Hanna Rosell.

Ålder: 30 år

Yrke: Kommunikationsrådgivare.

Därför började jag blogga: "Jag hade så mycket babbel och prat som jag kände behövde komma ut."

Det bästa med sociala medier: Relationerna.

Så är Hanna på nätet enligt Philip och HG: "Det märks att hon är networker till professionen. På Hannas blogg kan man läsa om hundpromenader, popband och om vad som händer i Karlstad. Hennes dynamiska och hyperaktiva personlighet kommer fram. Bloggen ger energi och man känner pulsen i Karlstad 2010. Hon är en förebild för yngre tjejer och visar att hon kan vara allt från fru och hundägare till dj och företagare. Många som läser bloggen vill nog vara som Hanna"